



Leuchtende Kinderaugen am Weltspartag - wie hier in der Filiale in Schenkklengsfeld. - Fotos: Carina Jirsch

REGION HEF-ROF Nicht nur Sparen im Vordergrund

Besonders Kinder begeistert: Sparkasse bietet tolles Angebot am Weltspartag

29.10.22 - In der letzten Oktoberwoche findet traditionell der Weltspartag statt. Dabei überlegen sich Banken immer wieder Jahr für Jahr etwas Neues. Gerade den Kindern wird an diesem speziellen Tag immer etwas geboten. Die Sparkasse Hersfeld-Rotenburg hat am Freitag dabei den Kindern diverse Überraschungen geboten.



"Weltspartag verbindet. Am 28. Oktober ist Weltspartag! Unter diesem Motto laden alle Sparkassen zum Weltspartag am Freitag ein. Ein Besuch der Sparkasse am Weltspartag lohnt sich für Kinder und Erwachsene gleichermaßen, denn attraktive Angebote und natürlich auch Geschenke für die jüngsten Sparer/innen (u.a. der Plüschtier-Drache "Tori") stehen bereit", schrieb die Sparkasse vorab in einer Presseerklärung. Viele Kinder nahmen das Angebot und suchten die verschiedenen Filialen im Landkreis auf.



Die Sparkasse hat deshalb aus besonderem Anlass Jugendschalter in Bad Hersfeld in der Hauptstelle in der Dudenstraße sowie in der Geschäftsstelle Am Rathaus eingerichtet. Des Weiteren gab es in den Geschäftsstellen in Rotenburg, Bebra, Heringen, Schenkklengsfeld und Kirchheim diese besondere Einrichtung. Diese wurde auch reichlich frequentiert und das nicht nur von Kindern und Jugendlichen. Zudem gab es in den Geschäftsstellen in Schenkklengsfeld, Heringen und Rotenburg besondere Aktionen: In Heringen und Rotenburg fand die Aktion "Spardose mit Foto" statt: Dort konnten Kinder sich kostenlos eine individuelle Spardose mit ihrem Foto direkt vor Ort erstellen lassen.



In der Filiale in Schenkengsfeld gab es für die "kleinen Kunden" etwas ganz Besonderes. Dort wurde den gesamten Tag "Kinderschminken" angeboten. Diese Chance nutzten viele Kinder - davon ließ sich auch unsere Fotografin Carina Jirsch bei ihrer Stippvisite in der Außenstelle überzeugen. (kku)+++

