

Hüpfen und Zaubern in der Sonnenglut

Gut besuchter Knax-Tag der Sparkasse Bad Hersfeld-Rotenburg im Jahnpark



Kinderzauberer Felix ließ sich auch von Zuschauern assistieren. Mehr Bilder auf hersfelder-zeitung.de © Foto: Andreas Alt

Bad Hersfeld – „Knax“ ist der Titel eines Kundenmagazins der Sparkassen für Kinder. Bad Hersfelder verbinden damit aber auch ein fröhliches Fest, das seit vielen Jahren im Sommer das Publikum anzieht. Diesmal gingen bei Marketingleiter Alfons Retting 1200 Anmeldungen ein – und etwa so viele Besucher von null bis zwölf Jahre dürften in den Jahnpark gekommen sein, um sich dort altersentsprechend zu vergnügen.

Jeder angemeldete Besucher erhielt als Geschenk eine Wasserbombe. Das aktuelle „Knax“-Heft konnte man sich auch so mitnehmen. Auf dem Fußballplatz wurden rundum zahlreiche Hüpfburgen und eine Rollenrutsche sowie Stände für Kinderschminken, aufklebbare Tattoos, Torwandschießen und verschiedene Informationen aufgebaut. Ein DJ sorgte für kindgerechte Musikbeschallung. Eine besondere Attraktion waren zwei Auftritte des Zauberers Felix aus Brandenburg, dessen Shows genau auf die Zielgruppe zugeschnitten waren.

Die Kreisverkehrswacht klärte vor allem über das richtige Verhalten auf, wenn sich das eigene Auto bei einem Unfall überschlagen hat. Die Moderatoren Patrick Hett und Dieter Könnecke wandten sich damit eher an begleitende Eltern. Ist das Auto auf dem Dach gelandet, sollte man angegurtet bleiben, bis man mit den Füßen am Armaturenbrett und dann am Autodach Halt gefunden hat.

Am Stand des Arbeitskreises Jugendzahnpflege wurden entkernte Äpfel verteilt: Beim Apfelessen, so konnte man lernen, bildet sich viel Speichel im Mundraum, der die Zahngesundheit unterstützt. Auch die Kinder- und Jugendförderung des Kreises gab an ihrem Stand einen Überblick über ihre Angebote. Eine lange Warteschlange belegte nebenan die große Nachfrage nach Kinderschminken, worum sich Regine Retting kümmerte.

Kinderzauberer Felix hatte keine Mühe, sein Publikum in seinen Bann zu ziehen. Er vermittelte

den kleinen Zuschauern zunächst das Gefühl, seine Zaubertricks zu durchschauen, und verblüffte sie dann doch mit unerwarteten Tricks und Illusionen. Er bezog sie geschickt mit ein, als er einen weißen und einen schwarzen Hasen ihre Positionen tauschen ließ – bis schließlich ein gelber und ein orangefarbener Hase zum Vorschein kamen. Die Kinder gingen jeweils begeistert mit, und zwei Mädchen ließen sich auch als Helferinnen auf die Bühne bitten.

Die Hüpfburgen und die Rollenrutsche hatte wie in den Vorjahren Richters Eventservice aus Hünfeld aufgebaut. Mitarbeiter Florian König sagte, sie seien immer gut besucht gewesen. Mit dem Ablauf des Tages war er, wie die anderen Beteiligten, trotz der hochsommerlichen Hitze ab Mittag sehr zufrieden. Sparkasse-Marketingleiter Retting war es wichtig, dass sein Geldinstitut am Knax-Tag für Familien konkret erlebbar wird. Auch wenn inzwischen mit Smartphone oder Geldkarte bezahlt wird, findet er es sinnvoll, Kinder mit dem Gedanken des Sparens vertraut zu machen. Gespart werden könne etwa bei der Konfirmation oder für den Führerschein.

ANDREAS ALT