



Anzeige

maxxs. feiert ersten Geburtstag

24.01.2025, 06:45 Uhr

Von: Patrick Löffler



Die buddies in finance: Raúl (23), Justine (25) und Lena (22) haben alle bei der Sparkasse gelernt und beraten vorwiegend junge Kunden rund um ihre Finanzen. © Verena Hahnelt

Ein Jahr maxxs. - das ist für die Sparkasse Bad Hersfeld-Rotenburg ein Anlass zum Feiern, zum zurück- und nach vorne schauen.

Bad Hersfeld - Vor genau einem Jahr, am 3. Februar 2024, ist maxxs.corner, die Nachwuchskunden-Geschäftsstelle der Sparkasse, mit einer kleinen Feierstunde am Linggplatz eröffnet worden. Die Bürgermeisterin und der Landrat waren dabei, die Presse und natürlich alle an der Konzeption und Umsetzung Beteiligten.

Für die jungen Bankkaufleute Justine Gleim, Lena Sauer und Raúl Gonzalez-Contreras ist ein neuer Arbeitsalltag als maxxs.buddys gestartet. Das Ziel: einen Beratungsort für junge Menschen schaffen, an dem sie sich wohl und mit ihren Fragen rund um die Themen Finanzen, Altersvorsorge und Erwachsenwerden gut betreut fühlen.

In der Woche vom 3. bis 7. Februar wird im maxxs.corner Geburtstag gefeiert. Jede und jeder darf vorbeikommen – es gibt ein Gewinnspiel und die maxxs.buddys stehen für Fragen zur Verfügung.

maxxs.buddys freuen sich über hohe Auslastung

Die Menschen vom Konzept maxxs. zu überzeugen, ihnen zu erklären, was die Sparkasse hier macht, ist ein dynamischer Prozess. Doch so langsam habe es sich rumgesprochen, stellen die maxxs.buddys fest. Und ihre Kunden haben sie bereits überzeugt. „Wer einmal hier war, kommt gerne wieder“, resümiert maxxs.buddy Justine.

Der Terminkalender der drei Bankkaufleute ist voll – sie sind mit Kundenterminen gut ausgelastet. Gleichzeitig suchen auch immer mehr junge Menschen maxxs.corner auf oder nutzen den WhatsApp-Chat, um ihre spontanen Fragen loszuwerden.

Niedrige Hemmschwelle für junge Menschen

Zum Auftakt des Projekts war für Justine, Lena und Raúl nicht klar, was auf sie zu kommt, wie die Resonanz sein wird. Doch für die jungen Fachkräfte ist nun klar: „Das Vorurteil, dass junge Leute nicht mehr in die Geschäftsstelle ihrer Bank kommen, stimmt nicht. Es sind schon viele Kundinnen und Kunden zu uns gekommen, die lange nicht mehr den persönlichen Kontakt zur Sparkasse hatten aber jetzt wieder haben.“ Sie erklären sich diesen positiven Eindruck durch die niedrige Hemmschwelle und den angenehmen Umgang, den diese besondere Art der Beratung vor Ort hat.

Neben der klassischen Beratung sind die buddies in finance auch in den sozialen Netzwerken Instagram und TikTok aktiv, wo sie unter dem Namen maxxs.de auf humorvolle Art und Weise maxxs. repräsentieren. Bei Instagram verzeichnen sie aktuell steigende Followerzahlen und bei TikTok haben ihre Videos zahlreiche Aufrufe.

maxxs.corner wird auch als Veranstaltungs-Location gut angenommen



Die Sparkassen-Studentinnen Annika Klee und Leonie Baumann berichten über ihren Arbeits- und Studien-Alltag. © Sparkasse Bad Hersfeld-Rotenburg

An dieser Stelle wird online ein interaktiver oder fremder Inhalt eingeblendet. Geben Sie die URL im Browser ein oder scannen Sie den QR-Code auf der ersten Seite.

Außerdem wird maxxs.corner als Event-Location für Bildungs- und Informationsveranstaltungen genutzt. Vor allem die Events zu den Themen Duales Studium und Geldanlage wurden im vergangenen Jahr gut von jungen Menschen aus dem Landkreis angenommen.

„Wir freuen uns immer über den persönlichen Kontakt zu unseren Kundinnen und Kunden“, bekräftigt Lena die Bedeutung dieser Veranstaltungen für maxxs. Auf der Internetseite [maxxs.de/events](https://www.maxxs.de/events) finden Interessierte immer alle aktuellen Infos zu den anstehenden Veranstaltungen sowie die Möglichkeit zur Anmeldung.

Für die Zukunft und bis zum nächsten Geburtstag wünschen sich Justine, Lena und Raúl weiterhin, dass sich das Konzept maxxs. bei der jungen Zielgruppe, bei Freunden und Familie herumspricht und die Menschen weiterhin das Angebot der Beratung nutzen.

Denn auch wenn die Sparkasse in diesem Jahr bereits 200 Jahre existiert, so ist maxxs. doch der Beweis dafür, dass man mit neuen Ideen die Zukunft erfolgreich gestalten und die nächste Generation für die Sparkasse begeistern kann.